

WIRE

12-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОЛОЧНОЙ И КАБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В МОСКВЕ

АЛЬЯНС ВЫСТАВОК



ПРОВОЛОКА



ТРУБЫ



ЛИТМАШ



МЕТАЛЛУРГИЯ



МЕТАЛЛО
КОНСТРУКЦИИ

СТРУКТУРА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ 9000*

* – Указано общее число посетителей Альянса выставок

ПОСЕТИТЕЛИ WIRE

ИНТЕРЕС К ТЕМАТИЧЕСКИМ РАЗДЕЛАМ

возможно несколько вариантов ответа

Программное обеспечение и различные услуги для проволочной и кабельной промышленности	86%
Оборудование для производства прутков, проволоки и ленты	83%
Инструменты и вспомогательные материалы. Волочение проволоки. Дальнейшая обработка проволочных изделий	79%
Экологические технологии и ресурсоэффективность для проволочной и кабельной промышленности	78%
Проволока и проволочные изделия	78%
Оборудование для обработки прутков, проволоки и ленты	77%
Технология проведения испытаний, сенсорная техника и обеспечение качества для проволочной и кабельной промышленности	45%

ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Руководитель	30%
Работник/квалифицированный рабочий	24%
Менеджер	19%
Технический специалист	14%
Студент, стажёр	9%
Преподаватель вуза/профессор, учитель, научный работник	4%

ПРИЧИНЫ ПОСЕЩЕНИЯ

возможно несколько вариантов ответа

Повышение квалификации	87%
Информация о ценах / условиях	82%
Информация о новой продукции/новых тенденциях	82%
Поддержание имеющихся деловых контактов	79%
Установление новых деловых контактов	79%
Сбор информации о конкурентах	78%
Заключение договоров на поставку	76%
Информация о продукции/системах/применении	75%
Поиск новых поставщиков	75%
Проведение переговоров о закупках	74%

79% ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПОСЕЩАЮТ ВЫСТАВКУ WIRE ИСХОДЯ ИЗ ДЕЛОВЫХ ИНТЕРЕСОВ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ В ОТНОШЕНИИ

возможно несколько вариантов ответа

Структуры выставки	86%
Присутствия ведущих участников рынка	80%
Полноты ассортимента	77%

85% ПОСЕТИТЕЛЕЙ РЕКОМЕНДОВАЛИ БЫ КОЛЛЕГАМ ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКУ

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

WIRE

12-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ПРОВОЛОЧНОЙ И КАБЕЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В МОСКВЕ

АЛЬЯНС ВЫСТАВОК



СТРУКТУРА ЭКСПОНЕНТОВ

ОБЩЕЕ ЧИСЛО
ЭКСПОНЕНТОВ

>500* КОМПАНИЙ

* – Указано общее число экспонентов Альянса выставок

ТОП-3 ПРИЧИНЫ УЧАСТВОВАТЬ В ВЫСТАВКЕ
WIRE ПО ВЕРСИИ ЭКСПОНЕНТОВ:

1. ПРИОБРЕТЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ
2. ОБЩЕНИЕ С ИМЕЮЩИМИСЯ КЛИЕНТАМИ
3. ОТКРЫТИЕ НОВЫХ РЫНКОВ

ЭКСПОНЕНТЫ WIRE

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ДОСТИЖЕНИЕМ ЦЕЛЕЙ

возможно несколько вариантов ответа

Общение с имеющимися клиентами	82%
Информирование об имеющейся продукции	76%
Рекрутинг новых сотрудников	74%
Представление новой продукции и последних разработок	71%
Получение общего представления о ситуации на рынке	67%
Приобретение новых клиентов	63%
Открытие новых рынков	62%
Сравнение конкурентов	57%
Налаживание новых каналов сбыта	56%
Подготовка/формирование продаж на выставке	50%
Обмен специальными знаниями	50%
Поиск дилеров/представителей	43%
Презентация/PR/поддержание имиджа	43%

**95% ЭКСПОНЕНТОВ
ГОТОВЫ РЕКОМЕНДОВАТЬ ДРУГИМ
КОМПАНИЯМ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**

КАТЕГОРИИ ПРОДУКЦИИ,
ПРЕДСТАВЛЕННОЙ НА ВЫСТАВКЕ

возможно несколько вариантов ответа

Оборудование для производства прутков, проволоки и ленты	58%
Инструменты и вспомогательные материалы. Волочение проволоки. Дальнейшая обработка проволочных изделий	57%
Оборудование для обработки прутков, проволоки и ленты	40%
Проволока и проволочные изделия	34%
Технология проведения испытаний, сенсорная техника и обеспечение качества для проволочной и кабельной промышленности	26%
Экологические технологии и ресурсоэффективность для проволочной и кабельной промышленности	17%
Программное обеспечение и различные услуги для проволочной и кабельной промышленности	10%

**86% ЭКСПОНЕНТОВ ПЛАНИРУЮТ
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ WIRE 2025**

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ В ОТНОШЕНИИ

возможно несколько вариантов ответа

Компетентностью посетителей и уровнем их полномочий по принятию решений	64%
Эффективностью с точки зрения имиджа и рекламы Вашей компании	60%
Готовностью посетителей к заключению контракта на Вашу продукцию	59%
Успешностью участия в выставке	59%
Общим числом посетителей	54%
Выходом на целевые группы важных для Вас специалистов	54%

**93% УЧАСТНИКОВ ОСТАЛИСЬ ДОВОЛЬНЫ
УЧАСТИЕМ ПО ВСЕМ ПАРАМЕТРАМ**

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

ОРГАНИЗАТОРЫ